

# MISSION EN FRANCE 2012

**Créneau Accord meuble et bois ouvré  
Centre-du-Québec**



Développement  
économique, Innovation  
et Exportation



## Pourquoi participer?

- Une mission est un moyen efficace pour renforcer votre notoriété sur la scène internationale;
- Développer de nouveaux partenariats et diversifier vos marchés;
- S'informer sur les nouvelles tendances sur le marché;
- Mettre en valeur votre savoir-faire et vous faire connaître;
- Rencontrer les principaux décideurs;
- Découvrir et avoir l'heure juste sur les opportunités réelles.

## Objectif de la mission

Cette mission a pour objectif d'offrir aux entreprises québécoises, du secteur du meuble et du bois ouvré, une occasion unique pour la création de liens entre ces dernières et des partenaires potentiels français et européens, grâce à des rencontres personnalisées.

## Les objectifs suivants sont également visés :

- Faire une analyse comparative entre les entreprises françaises et des pôles de compétitivité français et les entreprises québécoises;
- Connaître les normes NF;
- Réaliser une étude du marché français sur place;
- Rechercher de nouvelles opportunités de développement pour les PME sur le plan international;
- Établir un nouveau réseau de contacts via le réseautage qui sera fait avant, pendant et après la mission.

## Programme préliminaire

Calendrier : 21 au 27 janvier 2012

### Samedi 21 janvier 2012

- Départ pour Paris

### Dimanche 22 janvier 2012

- Arrivée à Paris
- Arrivée à l'hôtel
- Visite du salon Maison & Objet de Paris (Salon du meuble) en après-midi
- Souper de groupe et séance d'information par CQI et la Délégation générale du Québec à Paris

### Lundi 23 janvier 2012

- Visite du salon Maison & Objet de 9 h 30 à 17 h
- Cocktail réseautage au salon Maison & Objet

### Mardi 24 janvier 2012

- De 9 h à 12 h : Point sur le marché du meuble en France et en Europe
- De 13 h 30 à 17 h : Point sur les normes NF et les labels. Visite de la matériauthèque (FCBA)
- Départ pour Mirecourt (PLAB) à 18h15
- Arrivée à Mirecourt à 21 h 15

### Mercredi 25 janvier 2012

- Visite d'usines à Mirecourt
- Cocktail réseautage avec le PLAB (présentation)

### Judi 26 janvier 2012

- Visite d'usines à Mirecourt
- Départ pour Paris à 17 h 30

### Vendredi 27 janvier 2012

- Visite de magasins ou libre en matinée
- Retour pour Montréal
- Arrivée à Montréal

Des bourses LOJIQ pour les jeunes entrepreneurs de 35 ans et moins sont disponibles. Faites vite, le nombre de bourses est limité! Contactez-nous pour obtenir plus de détails.



## Votre forfait pour la mission inclut :

- Accompagnement par un spécialiste français du secteur;
- Visite accompagnée du salon Maison & Objet de Paris;
- Visites accompagnées d'usines françaises (2 jours);
- Rencontres avec des contacts clés pour vous aider au développement du marché français;
- Rencontre avec un pôle de compétitivité français (équivalent de nos créneaux accord);
- Réseautage auprès d'acteurs de ce secteur en France;
- Formation en préparation à la mission;
- Cahier du participant comprenant de l'information stratégique;
- Mention de votre entreprise dans l'outil promotionnel de la délégation du Québec;
- Visibilité médiatique;
- Accompagnement-conseil par un chef de mission.

## Sont également inclus :

- 50 % des frais d'hébergement\* dans un hôtel choisi par l'organisation jusqu'à concurrence de 300 \$ par nuit (pour 5 nuits);
- 10 billets de métro à Paris;
- Le transport en train entre Paris et les Vosges, région où se trouvent les usines à visiter;
- Transport en autocar durant 2 jours dans les Vosges;
- 50% des frais du billet d'avion\* jusqu'à concurrence de 1 200 \$.

\* Les frais d'hébergement et du billet d'avion devront être déboursés par vous. Carrefour Québec International vous remboursera 50% des frais sur présentation de pièces justificatives. Les montants remboursables maximums sont : 750 \$ pour l'hébergement (50 % de 300 \$/nuit) et 600 \$ pour le billet d'avion (50 % de 1 200 \$).

**Prix 1<sup>er</sup> participant : 1 595 \$**

**Date limite d'inscription : 25 novembre 2011**

---

**Informations et inscriptions :** Anne-Marie Lamothe  
Coordonnatrice à l'exportation  
Carrefour Québec International  
Téléphone : (819) 475-0039, poste 150  
amlamothe@cqinternational.org

---



### Visite du salon Maison & Objet (Salon du meuble de Paris)

Une visite de ce salon vous permettra d'être à l'affût des nouvelles tendances et de pouvoir innover davantage en matière d'ameublement, d'essences de bois utilisées, de la quincaillerie, etc. [www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

Visionnez la présentation de M. Christophe Gazel, directeur général de l'Institut de promotion et d'études de l'ameublement (IPEA) à Paris concernant le Salon Maison & Objet.

Cliquez ici : <http://www.youtube.com/watch?v=UgyRr-zMOEw>

### Normes NF

La marque NF est une marque collective de certification. Elle garantit la qualité et la sécurité des produits et services certifiés. La marque NF garantit non seulement la conformité aux normes en vigueur, mais aussi à des critères de qualité supplémentaires correspondant aux besoins des consommateurs. 85 % des Français connaissent la marque NF (résultats d'une étude menée en 2009).

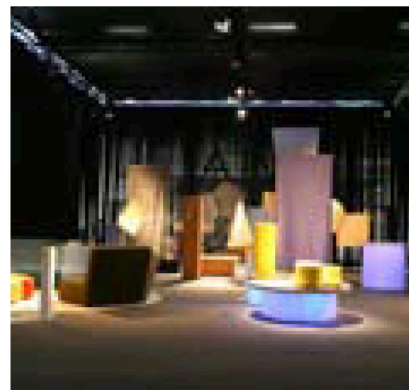
### Labels

Avant d'exporter, vous devrez être familiarisé avec les différentes déclarations et marquages environnementaux nationaux et européens des produits d'ameublement.

### Visite de la matériauthèque

La matériauthèque est le lieu au sein duquel le FCBA (Institut technologique forêt cellulose Bois-Construction Ameublement) suit et organise toutes les innovations matériaux avec fiche descriptive, nom du fournisseur et type d'applications. C'est un outil clé de l'innovation dans l'ameublement et la filière bois en France.

[www.innovathequectba.com](http://www.innovathequectba.com)



### PLAB et visites d'usines

Le PLAB (Pôle Lorrain de l'ameublement bois) est situé à Mirecourt, dans les Vosges, il s'agit d'un pôle de compétitivité. [www.plab.org](http://www.plab.org)